



Ein Unternehmen der
Salzenbrodt-Gruppe.

Berlin, April 2020

COLLONIL RESTART

Das Corona Schutz Paket von COLLONIL

Das Prophylaxe-Verhalten gegen gesundheitsschädliche Keime hat sich verändert – COLLONIL hat direkt auf den sinnvollen Trend reagiert und bietet Fachhändlern, ihren Mitarbeitern und Kunden das **RESTART Rundum-Schutz-Angebot** mit den maßgeschneiderten Produkten aus der **COLLONIL BLEU** Linie an.

Das Kontaktverbot während der Covid-19-Pandemie hat unsere Gewohnheiten gründlich verändert. Und der Gedanke an die Hygiene ist seitdem fest in den Köpfen verankert. Unbewusste Gesten wie das Reiben der Augen, Berühren von Nase und Mund lösen mittlerweile ein Zögern aus – und werden bewusster wahrgenommen. Das Waschen mit anschließendem Desinfizieren der Hände ist bei den meisten Menschen zur Routine geworden. Selbstverständlich erwarten die Mitarbeiter und Kunden im Fachhandel Desinfektionsmittel am Eingang des Geschäfts, um möglichst entspannt miteinander umgehen zu können.

Zur Wiedereröffnung nach dem Shutdown bietet COLLONIL den Fachhändlern perfekte Restart-Sets, damit sich Angestellte und Kunden rundherum wohl und bestmöglich geschützt fühlen. Bereits im März, direkt nach dem Ausbruch der Corona Pandemie, hat COLLONIL das effektive Desinfektionsspray Virus Stop lanciert, das Bakterien, Pilze und behüllte Viren wie das Coronavirus außer Gefecht setzt. Das registrierte Biozid auf Ethanolbasis greift die Zellwände und Eiweiße der Corona-Erreger an und zerstört sie. Dabei bleibt der natürliche Hydrolipidfilm der Hände erhalten – selbst bei Dauergebrauch.

Das neue **RESTART Rundum-Schutz-Angebot** umfasst drei Sets, die einen sicheren Start garantieren.

Alle Restart-Schutzpakete enthalten Virus Stop Professional wahlweise als Liter und Fünf Litergebinde; 200 Milliliter Flaschen mit Sprühkopf und einen Trichter zum Abfüllen des Desinfektionsmittels. Dazu kommen ein Gesichtsschutz, Einwegmaske und die Produkte aus der Serie COLLONIL BLEU.

Der Gesichtsschutz ist neu im Programm. Das transparente Visier deckt die Mund-, Nasen- und Augenpartie großflächig ab und bietet eine wirkungsvolle Barriere. Es ist auch für Brillenträger geeignet, die Folie abwaschbar und austauschbar. Für den Alltag in der Öffentlichkeit wird ein

Mundschutz dringend empfohlen, weil er das Infektionsrisiko mindert. Das Material fängt Tröpfchen beim Sprechen, Niesen oder Husten auf und spielt eine entscheidende Rolle, um eine weitere Ausbreitung des Coronavirus zu verringern. Die Einwegmaske von COLLONIL ist dreilagig, bedeckt Nase und Mund zuverlässig und ist in der Schutzklasse FFP2 kategorisiert.

Je nach Bedarf sind die COLLONIL Schutzpakete für den Fachhandel in den Größen M, L und XL erhältlich.

An die Endverbraucher richtet sich die **360° Rundum-Schutzserie COLLONIL BLEU**. Die blaue Serie umfasst drei Hygiene-Spezialisten, die einzeln wirken und zusammen von Kopf bis Fuß schützen: Das flüssige **Virus Stop** zur Desinfektion der Hände, das praktische **Sanitizer Home** Spray für feste Oberflächen inklusive der Schuhsohlen sowie der tiefenwirksame **Hygieneschaum** zur Reinigung von Textilien und sämtlicher saugfähigen Materialien.

Virus Stop: Das Desinfektionsmittel wirkt ohne Wasser und Seife, ist deshalb ideal für unterwegs. Es ist dezent frisch parfümiert und enthält eine rückfettende Komponente, damit die Hände nicht austrocknen.

Der **Sanitizer Home** sorgt auf Flächen für Keimfreiheit. Das Spray desinfiziert alle festen, alkoholbeständigen Oberflächen zuverlässig – unterwegs, im Haushalt oder Job-Alltag, z.B. Treppenläufe, Türklinken, Wasserhähne, Schreibtische, Tastaturen, Smartphones und sogar Schuhsohlen.

Der frische **Hygieneschaum** reinigt weiche, saugfähige Materialien porentief. Von der hygienischen Kraft der tensidbasierten Formel profitieren Textilien, Leder und alle Stoffe, die mit Wasser behandelt werden dürfen.

Da Kunden in Sachen Desinfektion häufig vor leeren Regalen stehen, werden sie von der Wirkungsweise und der Verfügbarkeit der neuen Serie COLLONIL BLEU begeistert sein – und Fachhändler können nebenbei Umsätze generieren.

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege, deren Produkte seit nunmehr 110 Jahren von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert werden. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder in allen Regionen der Welt.

Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.

Pressekontakt: Salzenbrodt GmbH & Co. KG
Hermsdorfer Straße 70
13437 Berlin