



## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 30.6.2020

### **Erfolgreich durch die Krise**

Mit der Produktion von Desinfektionsmitteln geht der Schuhpflege-Hersteller COLLONIL neue Wege

Für Politiker gehören Firmenbesuche zum Standardprogramm. Aber die Stunde, die Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller und Wirtschaftssenatorin Ramona Pop bei COLLONIL verbrachten, war alles andere als gewöhnlich. Die Politiker wollten sich ein Bild machen von einem Unternehmen, das in der Corona-Krise schnell reagiert und erfolgreich einen Stillstand der Produktion verhindert hat. „Wir hatten uns das Jahr unseres 111. Jubiläums natürlich ganz anderes vorgestellt, wollten es als „Jahr der Schuhpflege“ feiern und hatten weltweit diverse Aktionen geplant“, sagt Geschäftsführer Frank Becker. Soweit der Plan, der von der Pandemie durchkreuzt wurde. „Die Realität stellte uns vor eine ganz besondere Herausforderung.“ Die Flexibilität und Schnelligkeit des Schuhpflege-Herstellers beeindruckten die Besucher. Michael Müller: „COLLONIL hat was aus der Krise gemacht.“

### **Vom Schuhpflege-Hersteller zum Hygiene-Experten**

Im März sank der Absatz von Schuhpflege-Produkten durch die weltweite Schließung von Schuhgeschäften, Sportartikelhändlern und Supermärkten drastisch. Und selbst das online-Geschäft lief so gut wie gar nicht. Frank Becker blieb nichts anderes übrig, als für 130 Mitarbeiter am Produktionsstandort in Berlin und im Logistikzentrum in Brandenburg Kurzarbeit anzumelden. Dass 50 Beschäftigte bereits nach wenigen Tagen zurück an die Arbeit konnten, ist der querdenkenden Art des Firmenchefs, der Wendigkeit seines Laborteams und einem Quantum Glück zu verdanken. Bereits im

Dezember hatte COLLONIL von einem chinesischen Partner die Anfrage erhalten, ob das Unternehmen nicht auch Desinfektionsmittel für Schuhsohlen herstellen könne. Schnell entwickelte das erfahrene Laborteam eine Rezeptur, nahm die Idee auf, drehte sie weiter: „Da wir das gesamte Unternehmen auf SAP umgestellt und zwei neue digitalisierte Produktionsanlagen aufgebaut hatten, konnten wir uns auf die Situation einstellen“, erklärt Frank Becker. Statt Schuhpflege produzierten die Maschinen nun Desinfektionsmittel für Hände, Flächen und Textilien: COLLONIL Bleu, die neue Hygiene-Linie. Als die Ethanol-Vorräte versiegt und nicht nachzubestellen waren, half die Wirtschaftsfördergesellschaft Berlin Partner auf kurzem Dienstweg und vermittelte einen anderen Lieferanten.

### **Neue Märkte für das Traditionsunternehmen**

Zum Wiederanlaufen der Wirtschaft brachte COLLONIL im Mai so genannte Restart-Pakete in den Handel – und erschloss auch neue Märkte. „Neben dem Handel beliefern wir vor allem Schulen und Jobcenter mit unseren neuen Qualitäts-Produkten von COLLONIL Bleu.“ Fußball-Fan Frank Becker freut es natürlich auch, dass fast die gesamte Bundesliga die Sitze der Reservespieler mit den blauen Produkten virusfrei hält. Dennoch: „Anfang Juni war der Markt gesättigt und die Nachfrage an Desinfektionsmitteln sank sehr stark. Gleichzeitig läuft unser Kerngeschäft sehr schwach an und es wird wohl auch noch etwa ein Jahr dauern, bis sich unser Absatz in der Schuhpflege wieder erholt haben wird.“ Davon lässt sich der kreative Manager aber nicht bremsen – und hat schon eine neue Idee für die COLLONIL Bleu Familie: „Ein Produkt, das uns mobiler machen wird.“ Mehr kann Frank Becker jetzt noch nicht verraten.

Weitere Informationen gibt es unter [www.collonil.com](http://www.collonil.com).

#### Pressekontakt:

Collonil Salzenbrodt GmbH & Co. KG  
Daniela Meißner  
Hermsdorfer Str. 70  
13437 Berlin  
[daniela.meissner@collonil.de](mailto:daniela.meissner@collonil.de)

## Das 360 Grad Hygiene Konzept von COLLONIL Bleu – die Produkte

### COLLONIL Bleu Virus Stop: Der zuverlässige Begleiter

Ein routinierter Griff zur handlichen Flasche – und schon ist das Thema Handdesinfektion erledigt. **Virus Stop** mit dem praktischen Schnappdeckel wirkt ohne Wasser und Seife und ist deshalb ideal für unterwegs. Das in Deutschland hergestellte, registrierte Biozid auf Ethanol-Basis wirkt bakterizid, levurozid und begrenzt viruzid, also beispielsweise gegen Bakterien, Hefepilze und behüllte Viren (wie Corona). **Virus Stop** greift die Zellwände und Eiweiße der Erreger an und zerstört sie dadurch. Der natürliche Hydrolipidfilm der Hände bleibt dabei erhalten – selbst bei Dauergebrauch. Wohl dosierte Ölkomponenten inklusive Macadamiaöl hinterlassen ein angenehmes Gefühl, ohne zu fetten. Die Lotion ist dezent parfümiert, duftet frisch – und hinterlässt keinen stechenden Desinfektions-Geruch.

100 ml, 5,95 Euro

### COLLONIL Bleu Sanitizer: Der Profi für Oberflächen

Der feine Sprühnebel von **Sanitizer** sorgt flächendeckend für hygienische Sauberkeit und Frische. Auch dieses Flächen-Desinfektionsspray ist ein offiziell registriertes Biozid und wirksam gegen Bakterien, Hefepilze und behüllte Viren (wie Corona). Das Aerosol eignet sich für alle festen, alkoholbeständigen Oberflächen im Haushalt oder Job-Alltag, z.B. Treppenläufe, Türklinken, Wasserhähne, Arbeitsplatten, Schreibtische, Tastaturen, Smartphones – und Schuhsohlen. „Im Zuge der Corona-Bekämpfung wurde der Desinfektion von Schuhsohlen bisher wenig Beachtung geschenkt. Sie hat aber durchaus Relevanz für die innerhäusliche Hygiene“, sagt COLLONIL-Chef Frank Becker. Neben den Biozidwirkstoffen enthält der angenehm frisch parfümierte **Sanitizer** einen äußerst effektiven Geruchsabsorber.

100 ml, 5,95 Euro

### **COLLONIL Bleu Hygieneschaum: Der Experte für Tiefenreinigung**

Der **Hygieneschaum** bringt dezent Frische ins Spiel. Die leicht parfümierte Aerosolformel reinigt weiche, saugfähige Materialien porentief. Von der großen, hygienischen Kraft der tensidbasierten Rezeptur profitieren Textilien, Leder und alle Stoffe, die eine Behandlung mit wässrigen Substanzen vertragen. Während die Reinigungskraft konventioneller Allzweck-Schäume häufig auf Kosten des Materials geht, durchdringt der **Hygieneschaum** selbst empfindlichere Stoffe, ohne sie anzugreifen.

125 ml, 6,95 Euro

### **COLLONIL Bleu Textile Wash: Hygiene, die sich gewaschen hat**

Das aktive Waschmittel basiert auf natürlichen, hocheffektiven Zuckertensiden. Das flüssige Konzentrat reinigt Textilien wie selbstgenähte Mund- und Nasenmasken, Sport- und Funktionskleidung (Soft Shell, Gore Tex und Fleece) selbst bei niedrigen Waschttemperaturen kraftvoll und reduziert Bakterien, Hautpilze und Viren deutlich. Gleichzeitig killt es unangenehme Gerüche. Die umweltverträgliche Formel ist phosphat- und bleichfrei, sehr gut biologisch abbaubar und sanft zur Haut. **Textile Wash** eignet sich übrigens auch hervorragend zur hygienischen Reinigung empfindlicher Dessous und Bademode.

250 ml, 7,95 Euro

### **COLLONIL Bleu Shoe Fresh: Mit jedem Schritt mehr Wohlgefühl**

Der Mikrokosmos in unseren Schuhen ist nichts, worüber man gerne spricht. Je nach Veranlagung wird unser Fußschweiß durch mehr oder weniger geruchsbildende Bakterien zersetzt. **Shoe Fresh** reduziert die Keimbelastung und verfügt über einen äußerst effektiven Geruchsabsorber. Das Überkopf-„Easy Bleu Sprühsystem“ garantiert eine unkomplizierte Anwendung und eine gleichmäßige Verteilung von der Ferse bis zur Spitze. Der angenehm-frische Duft hält lange an und nimmt dem Schuhe ausziehen die unangenehme Begleiterscheinung.

100 ml, 5,90 Euro