



PRESSEMITTEILUNG

IQS-Gruppe und COLLONIL nehmen gemeinsam Fahrt auf

Ab sofort geht der Münchner Dienstleister für automobiler Sondertransporte mit dem 360-Grad Hygienekonzept von COLLONIL Bleu auf Nummer Sicher

Die Coronakrise hat Märkte radikal verändert, bewährte Handlungsmuster umgeworfen und Unternehmen ausgebremst. Sie schafft aber auch zukunftsweisende Verbindungen und eröffnet Möglichkeiten, gemeinsam eine neue Normalität zu schaffen. Ein gutes Beispiel dafür ist die jüngst geschlossene Kooperation zwischen der Münchner Logistikgruppe IQS mit ihrem Tochterunternehmen GATS (**G**lobal **A**utomotive **T**esting **S**upport) und COLLONIL. Das für hochwertige Leder- und Textilpflege bekannte Berliner Traditionsunternehmen hat sich in den vergangenen Monaten zu einem Experten für Desinfektionsmittel entwickelt und wird GATS mit einer vollkommen neuen Art der Auto-Innenraumdesinfektion in Fahrt bringen. Die global agierenden Münchner sind Experten für komplexe logistische Aufgaben im Bereich der Automobilwirtschaft und aktuell noch von Reisebeschränkungen, Hygiene-Anforderungen und die allgemeine Verunsicherung vieler Kunden eingeengt.

„Unternehmen wie GATS wollen und müssen sich wieder bewegen und ihre Zukunft planen. Sie können nicht darauf warten, bis Sars-CoV-2 von der Bildfläche verschwindet. Viele Virologen gehen ja inzwischen sogar davon aus, dass wir dieses Virus überhaupt nicht wieder loswerden, weil es sich ständig verändert. Deshalb müssen wir lernen, achtsam mit Corona zu leben und uns ebenfalls verändern“, sagt COLLONIL-Chef Frank Becker. Gleich zu Beginn der Pandemie hat der reaktionsschnelle Unternehmer eine Linie mit Hygiene- und Desinfektionsmitteln auf den Markt gebracht. Die Produkte von COLLONIL Bleu lassen sich flexibel zu einem 360-Grad Hygienekonzept kombinieren. Sie haben COLLONIL vor dramatischen

Umsatzeinbrüchen bewahrt – und versprühen jetzt auch in Unternehmen wie GATS ein neues Gefühl der Sicherheit.

„Eine zügige, lückenlose Desinfektion ist das A und O“

Der Logistikexperte GATS organisiert Erprobungs- und Marketingprojekte großer Autokonzerne weltweit, transportiert Fahrzeuge über alle Kontinente, stellt Manpower und temporäre Infrastruktur wie z.B. Werkstätten bereit. „Für unsere Kunden steht der Schutz der Mitarbeiter an erster Stelle. Deshalb ist eine zügige, lückenlose Desinfektion der Fahrzeug-Innenräume das A und O“, sagt Walter Bachmayr, Managing Director von GATS. Vor Ort müssen die Autos, die von Ingenieuren und Testfahrern im ständigen Wechsel bewegt werden, durchschnittlich dreimal täglich desinfiziert werden. „Normalerweise ist das sehr zeitaufwendig und durch den Personaleinsatz kostenintensiv“, schildert Walter Bachmayr das logistische Problem, für das er jetzt die Lösung hat: „Sanitizer Car“. Das neue Desinfektionsspray für Fahrzeug-Innenräume von COLLONIL Bleu macht für ihn den ganz großen Unterschied, weil es zuverlässig bis in jede Ritze wirkt und von den Erprobungs- und Event-Teams selber schnell und problemlos durchgeführt werden kann. Nicht nur Bakterien, Pilze und Viren bleiben mit „Sanitizer Car“ auf der Strecke. Auch Aerosole macht das neuartige Hygienesystem in weniger als 3 Minuten unschädlich. Die Kleinstpartikel aus der Atemluft können sich in geschlossenen Räumen bis zu 12 Stunden lang schwebend in der Luft halten und wurden von Virologen inzwischen als ein wahrscheinlicher Übertragungsweg von Corona identifiziert.

Die Innenraum-Desinfektion mit „Sanitizer Car“: Schneller geht's nicht

Mehr als 20 000 Dosen „Sanitizer Car“ pro Woche, so schätzt Walter Bachmayr, wird sein Unternehmen zum Schutz von Mitarbeitern einsetzen. „Sanitizer Car“ wirkt auf Basis von hochkonzentriertem Ethanol und desinfiziert Fahrzeug-Innenräume komplett in 2:50 Minuten: Im Auto die Lüftung anstellen, um die Verteilung zu optimieren. Die Dose ohne Kappe in die Fahrzeugmitte stellen, den Sprühkopf einrasten lassen und alle Türen von außen schließen. 3 Minuten warten, dann das Auto kurz durchlüften – Start frei für die nächste Fahrt!

Über Collonil:

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen unter www.collonil.com.

Über IQS:

Die IQS Gruppe ist einer der führenden Logistikdienstleister für Automobil-Sondertransporte per Luft- und Seefracht. Innovative Logistikkösungen sorgen seit Gründung im Jahre 1998 dafür, dass Fahrzeuge an entlegensten Orten der Welt unter extremen Bedingungen getestet oder bei Messen und Events präsentiert werden können. Die IQS Holding GmbH und ihre Tochtergesellschaften stellen mit ihrer Speditionssparte, eigenem IATA-Reisebüro und GATS, der Test Support Division, einen unverzichtbaren One-Stop-Shop für die Automobil- und Zulieferindustrie dar. Die IQS Gruppe gehört seit 2019 zur Scan Global Logistics Gruppe, die mit über 1700 Mitarbeitern weltweit 1,2 Mrd USD Umsatz erwirtschaftet. Weitere Informationen unter www.iqs-group.de.

Pressekontakt:

Faust & Lockstein

Falkenried 22

20251 Hamburg

E-Mail: collonil@faust-lockstein.com