



Ein Unternehmen der
Salzenbrodt-Gruppe.

Berlin, April 2020

Das 360-Grad Konzept von COLLONIL Bleu

Virus Stop, Sanitizer Home und **Hygieneschaum** für wirkungsvolles Desinfizieren, hygienische Sauberkeit und rundum mehr Sicherheit

Distanz ist die neue Nähe. Diese Erfahrung eint die Menschen gerade weltweit. Bei aller Unsicherheit, die herrscht, steht eines fest: CORVID-19 wird unser Leben auf lange Zeit prägen und das Prophylaxe-Verhalten generell verändern. Der Wunsch, sich vor gesundheitsschädlichen Keimen zu schützen, ist kein kurzlebiger Trend. Deshalb hat COLLONIL ein 360 Grad-Konzept entwickelt, das unser Leben in Zukunft sauberer und sicherer machen kann: COLLONIL BLEU. Die blaue Serie umfasst drei Hygiene-Experten, die allein wirken und effektiv ineinander greifen – das flüssige **Virus Stop** zur Desinfektion der Hände, das praktische **Sanitizer**-Spray für feste Oberflächen inklusive der Schuhsohlen sowie den tiefenwirksamen **Hygieneschaum** zur Reinigung von Textilien und anderen saugfähigen Materialien.

Virus Stop: Das besonders handliche Desinfektionsmittel

Im Gegensatz zu dem bereits bekannten **Virus Stop**-Spray, trägt die neue Variante einen praktischen Schnappdeckel, der die Dosierung bei der Händedesinfektion besonders leicht macht. Das in Deutschland hergestellte, registrierte Biozid auf Ethanol-Basis wirkt gegen Bakterien und behüllte Viren, zu denen auch Corona- und die saisonalen Influenzaviren zählen. Ihre Hülle macht diese Viren relativ empfindlich und angreifbar. Deshalb reichen begrenzt viruzide Mittel, um sie unschädlich zu machen. **Virus Stop** greift die Zellwände und Eiweiße der Erreger an und zerstört sie dadurch. Das Fluid wirkt ohne Wasser und Seife, ist deshalb ideal für unterwegs – und natürlich auch zur Sicherheit direkt nach dem Händewaschen. Der natürliche Hydrolipidfilm der Hände bleibt dabei erhalten – selbst bei Dauergebrauch. Wohl dosierte Ölkomponenten inklusive Macadamiaöl hinterlassen ein angenehmes Gefühl, ohne zu fetten. Die Lotion ist dezent parfümiert, duftet frisch und rein – und hinterlässt keinen stechenden Desinfektions-Geruch.

Sanitizer Home: Alles andere als oberflächlich!

Das Desinfektionsspray sorgt flächendeckend für hygienische Sauberkeit und Frische. Auch diese Neuheit aus dem Hause COLLONIL ist ein offiziell registriertes Biozid und wirksam gegen unterschiedliche Keime inkl. der behüllten Corona- und Influenza-Viren. Das Aerosol wurde speziell für härtere Materialien entwickelt, in die der Wirkstoff nicht sofort einzieht. Denn nur, wenn das Mittel

mindestens 30 Sekunden auf der Oberfläche stehen kann, ist eine effektive Desinfektionswirkung möglich. Damit eignet sich der **Sanitizer Home** für alle festen, alkoholbeständigen Oberflächen im Haushalt oder Job-Alltag, z.B. Treppenläufe, Türklinken, Wasserhähne, Arbeitsplatten, Schreibtische, Tastaturen, Smartphones, etc. „Im Zuge der Corona-Bekämpfung wurde der Desinfektion von Schuhsohlen bisher wenig Beachtung geschenkt. Sie hat aber durchaus Relevanz für die innerhäusliche Hygiene“, sagt COLLONIL-Chef Frank Becker.

Neben den wirksamen Biozidwirkstoffen bindet **Sanitizer Home** schlechte Gerüche nachhaltig und verstärkt damit den Eindruck von vollkommener Hygiene und Frische.

Hygieneschaum: Tiefgreifende Sauberkeit und Frische

Der **Hygieneschaum** rundet die Bleu-Linie von COLLONIL hygienisch ab: Der mit dezenter Frische parfümierte Aerosolschaum reinigt weiche, saugfähige Materialien porentief. Von der großen, hygienischen Kraft der tensidbasierten Formel profitieren Textilien, Leder und alle Stoffe, die eine Behandlung mit einer wässrigen Substanz vertragen. Die starke Wirkung des sanften Schaums liegt in der Auswahl besonderer Rohstoffe. Während die Reinigungskraft konventioneller Allzweck-Schäume häufig auf Kosten des Materials geht, durchdringt der **Hygieneschaum** von Collonil Bleu selbst empfindlichere Stoffe, ohne sie anzugreifen. Zurück bleibt ein sauberer, frischer Duft.

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege, deren Produkte seit nunmehr 110 Jahren von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert werden. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder in allen Regionen der Welt.

Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.

Pressekontakt: Salzenbrodt GmbH & Co. KG
Hermsdorfer Straße 70
13437 Berlin