

PRESSEMITTEILUNG



Berlin, 11.11.2022

Passt ausgezeichnet!

Nach dem Relaunch des Komfort-Sortiments gewinnt COLLONIL das renommierte Schuhhaus Zumnorde als Komplett-Partner

Die Schuhbranche lebt, wortwörtlich, von vielen Schritten. Kleinen und großen – Hauptsache sie gehen in die richtige Richtung. Fortschrittlich geht COLLONIL als Traditionsunternehmen in die Zukunft. Und das passt ausgezeichnet zu Zumnorde. Unter den führenden Schuhhäusern in Deutschland nimmt das renommierte Traditionsunternehmen eine besondere Stellung ein.

Um in Sachen Schuhpflege- und Komfort-Artikel optimal aufgestellt zu sein, erweitert Zumnorde die langjährige Partnerschaft mit COLLONIL über die reine Schuhpflege hinaus. Der international bekannte Hersteller anspruchsvoller Leder- und Textilpflege beliefert die bundesweit 23 Filialen und den online-Shop von Zumnorde ab sofort mit dem COLLONIL-Gesamtsortiment – von Reinigungsschäumen über Pflegecremes und HighTech-Imprägniersprays bis hin zu Schuhformern, Einlegesohlen und Schnürsenkeln.

„Auf den Service, die Produktqualität, die Innovationskraft und die Vertriebspower von COLLONIL ist Verlass“, so Thomas Zumnorde. „Es macht für uns einfach Sinn, Schuhpflege und Komfort-Artikel aus einer Hand zu beziehen.“

Der neue, cleane Look des Einlegesohlen-Sortiments macht die Entscheidung auch rein optisch gesehen zu einer guten Idee: Die Überarbeitung der Verpackungen mit unterschiedlicher Farbgebung und Icons, die die Zuordnung nach Jahreszeiten auf den ersten Blick sichtbar machen, hat den Produkten sichtbar gutgetan und macht sie vor allem verbraucherfreundlicher.

Zumnorde, das 1887 im westfälischen Münster gegründete Familienunternehmen, verbindet traditionelle Werte mit modernen Wachstumsstrategien und zeigt, worauf es im Schuhfachhandel ankommt: In Bewegung bleiben, die passende Geschwindigkeit an den Tag legen und Entscheidungen mit Weitblick treffen.

Bei Zumnorde trifft handwerkliche und fachliche Kompetenz auf sicheres, modisches Gespür. „Schuhe und Accessoires sind unsere Leidenschaft und wir schaffen es immer wieder, mit erstklassigem Service und einem exklusiven Angebot zu überraschen“, sagt

Heinrich Zumnorde, der dem Unternehmen seit 1975 in fünfter Generation vorsteht und sich die Geschäftsführung heute mit seinem Sohn Bruno Zumnorde und seinem Neffen Thomas Zumnorde teilt. „Hinter unserem Erfolg stehen viele Menschen“, sagt der erfahrene Geschäftsmann: „Rund 600 hochmotivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ausgewählte Partner, mit denen wir die Zukunft gemeinsam gestalten.“

Hochwertige & hochwirksame Produkte, nachhaltig „Made in Germany“

COLLONIL bleibt – wie Zumnorde – stets in Bewegung und seinen Wurzeln trotzdem fest verbunden. Entwickelt und produziert werden die Produkte in Berlin. Eine bewährte Basis, von der aus sich das 1909 gegründete Unternehmen zu einem Global Player positioniert hat, der schon heute die Verbraucherwünsche von morgen im Blick hat. Das Ergebnis sind Innovationen wie die nach wie vor unerreichte Imprägnier-Technologie von Carbon Pro, die weltweit erste Sneaker-Komplettpflege BOOM! oder die Taschenpflege-Serie „For my Bags Only“. Neu von COLLONIL sind Innovationen im Bereich der Komfortartikel: Die mit pflegenden Pflanzenextrakten angereicherte Aloe Vera Comfort Sohle, die Thermo Comfort Plus Sohle für maximalen Kälteschutz und die umwelt- und fußschonende Clean Ocean Sohle aus recyceltem Plastik.

Apropos Nachhaltigkeit: „Ressourcenschonendes Handeln wird bei COLLONIL auf allen Ebenen gelebt“, sagt COLLONIL-CEO Frank Becker, dessen Unternehmen 2022 zum zweiten Mal das Siegel „Gesicherte Nachhaltigkeit“ des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit und Ökonomie erhielt. Unternehmenschef Becker: „Wir entwickeln Produkte, die bei optimaler Wirksamkeit den geringstmöglichen Anteil an umweltbelastenden Inhaltsstoffen enthalten. Aktuell sind wir dabei, Blister Verpackungen und Polybeutel Schritt für Schritt zu eliminieren und auf Recyclingkarton umzustellen“.

Über Collonil:

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment. COLLONIL Stone zum Schutz, Reinigung und Pflege anspruchsvoller Steinoberflächen ergänzt das Portfolio seit 2021. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.

Pressekontakt:

Faust & Lockstein
Susanne Faust & Carolin Lockstein
Falkenried 22
20251 Hamburg
E-Mail: collonil@faust-lockstein.com