



PRESSEMITTEILUNG

schu|HS reloaded by Collonil – Sneaker-Event in Berlin feiert erneuten Erfolg

Bereits zum zweiten Mal gingen Sneakerheads und alle, für die Turnschuhe zum Lifestyle gehören, bei der schu|HS reloaded ihrer Passion nach, ließen sich durch attraktive Aktionen inspirieren und nahmen das ein oder andere gepflegte Lieblingsstück mit nach Hause. „Wir möchten der Community etwas zurückgeben“, so beschrieben Collonil-Geschäftsführer Frank Becker und sein Geschäftspartner und Sneaker-Experte Hikmet Sugoer ihre Motivation, ein solches Event auf die Beine zu stellen.

21. Juni 2019. Nach dem großen Erfolg der ersten schu|HS im Januar 2019, öffneten nur fünf Monate später Hikmet Sugoer und Frank Becker erneut die Türen zu ihrer erfolgreichen Event-Reihe schu|HS reloaded. Und die Community ließ sich nicht bitten. Trotz hochsommerlicher Temperaturen und schönstem Badewetter strömten über viertausend Sneaker-Fans zur Location, dem BMW-Autohaus Nefzger an der Nonnendammallee.

Und nach dem Event ist vor dem Event: „Die schu|HS by Collonil ist so ein erfolgreiches Konzept, das wir nun von Berlin aus auch in andere Städte wie bspw. München bringen wollen. Aber die schu|HS soll auch international ein Renner werden: Im Rahmen der Olympischen Spiele 2020 in Tokio ist ebenfalls eine Messe geplant, sowie in Dubai. Es wird also noch viel von uns zu sehen geben“, so Frank Becker.

schu|HS reloaded mit noch breiterem Angebot und noch mehr Collonil Pflegetipps

Neben privaten und professionellen Sneaker-Händlern, an deren Ständen die Besucher stöbern konnten, luden Marken wie New Balance und KangaROOS zu interaktiven Angeboten ein. So konnte man bei New Balance etwa seinen Sneaker für einen coolen Dip Dye-Effekt customisieren lassen. Asics lud die Besucher zum Jubiläum des Gel Lyte III auf eine Zeitreise der Modelle ein. Und bei Kangaroos konnte man sich seinen eigenen Sneaker kreativ gestalten.

Shop 43einhalb aktivierte die Besucher mit einem hippen Sneaker Quiz, bei Sneakerholics und Need More wurden Wunsch T-Shirt-Vorort gedruckt. Außerdem gab es auch dieses Mal wieder eine Sneaker-Talkrunde mit Branchengrößen und -kennern. Moderiert wurde das Event von Patrice Boeudibela. Der bekannte frühere-MTV-Moderator sorgte zusammen mit John van Gruner von Jam FM auch für den coolen Sound.

Und auch die Pflege der heißgeliebten Schuhe kam nicht zu kurz: Die Collonil Profis boten informative Workshops an und der Service Partner Re Shoes zeigte mit einem beeindruckenden „Vorher-Nach-her“ Schuh-Ergebnis wie es richtig geht.



Zudem gab es am Carbon Lab Glücksrad hochwertige Sneaker-Pflegeprodukte zu gewinnen und auch die Collonil Schuhputz-Station durfte nicht fehlen: Wer eine Pause brauchte, den lud der Pflegeexperte ein, es sich bequem zu machen und dabei professionell die Schuhe putzen zu lassen.

Eine Kinderspielecke, die Gaming Area, eine hervorragende Burger Station, gratis Getränke und frisches Popcorn sorgten für gute Stimmung bei Jung und Alt und finalisierten das breite Angebot.

Zum Unternehmen

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege, deren Produkte seit mehr als 100 Jahren von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert werden. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht.

Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder in allen Regionen der Welt.

Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com

Pressekontakt

Salzenbrodt GmbH & Co. KG

Hermsdorfer Straße 70
13437 Berlin

E-Mail: info@collonil.de

Serviceplan Public Relations & Content GmbH & Co. KG

Verena Schmitt
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel. 089/2050-4190

E-Mail: v.schmitt@serviceplan.com