



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 01.06.2021

Mit COLLONIL eine Ärmellänge voraus

Die Frauen des VfL Wolfsburg und das Berliner Traditionsunternehmen für Schuhpflege und Desinfektionsmittel gehen gemeinsam in die Verlängerung: das COLLONIL-Logo läuft in der Saison 2021/2022 mit

Frank Becker hat in der vergangenen Saison kein einziges Spiel der Wölfinnen verpasst. Für den CEO von COLLONIL steht fest: „Diese Frauen sind einfach klasse. Sie liefern national und international Höchstleistungen und erzielen auch in punkto Fairness den Highscore. Ich freue mich, dass unser Unternehmen zum Top-Partner aufsteigt.“ Das COLLONIL Logo auf dem Trikotärmel leuchtet in Zukunft nicht nur bei Spielen der UEFA Women’s Champions League, sondern auch im DFB-Pokal und auf der Trainingskleidung. Dazu tritt COLLONIL auf einer statischen und einer LED-Bande in der Champions League auf. Im digitalen Bereich begleiten Videos und Kampagnen Shootings die Partnerschaft.

VfL-Geschäftsführer Michael Meeske wertet die Verlängerung und den Ausbau des Sponsorings als großes Kompliment: „Frauenfußball erfährt eine zunehmende Relevanz. Es freut uns, wie begeistert unser Partner COLLONIL die Wölfinnen unterstützt. Die Fans können sich auf viele spannende gemeinsame Projekte freuen.“

Als doppelte Champions League-Gewinnerinnen stehen die Spielerinnen des VfL Wolfsburg für Erfolg und dafür, sich nicht darauf auszuruhen. „Sie strahlen Sportsgeist und Empathie aus. Das passt prima zu COLLONIL. Die Zusammenarbeit bringt viel Spaß, die Frauen sind hervorragende Markenbotschafterinnen“, sagt Frank Becker. Und wahrscheinlich treten sie mit COLLONIL in den gepflegtesten

Schuhen der Bundesliga auf. Seit der Lancierung von BOOM! ist es noch einfacher geworden, optisch strahlende Ergebnisse einzuspielen. Die weltweit erste Komplettreinigung für Sneaker und Sportschuhe bringt alle Materialien und Farben von der Sohle bis zu den Schnürsenkeln wieder ins Reine.

Übrigens: Frauenförderung spielt bei COLLONIL nicht nur im Fußball eine Rolle. Frank Becker: „In unserem Unternehmen gibt es seit vielen Jahren keine unterschiedlichen Entlohnungssysteme mehr. Egal, ob im Produktions- oder im Angestelltenbereich, bei uns verdienen Frauen und Männer das gleiche.“ Ein Traum, wenn das auch im Fußball eines Tages so wäre.

Über Collonil:

Die Traditionsmarke COLLONIL ist die weltweit bekannte und führende Marke für Schutz, Reinigung und Pflege anspruchsvoller Oberflächen. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care.

Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment.

Das innovative Sortiment COLLONIL Stone zum Schutz, Reinigung und Pflege anspruchsvoller Steinoberflächen ergänzt das Portfolio seit 2021.

Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder.

Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.

Pressekontakt:

Faust & Lockstein
Falkenried 22
20251 Hamburg
E-Mail: collonil@faust-lockstein.com