



Ein Unternehmen der
Salzenbrodt-Gruppe.

111 Jahre gepflegte Schuhkultur

COLLONIL feiert Geburtstag – mit zahlreichen Aktionen für Händler und Kunden

2020 ist für COLLONIL das Jahr der Einsen. Ab Januar feiert das Berliner Traditionsunternehmen den 111. Geburtstag. Mit Innovationsgeist und einer Prise Glück hat sich der Familienbetrieb zum Marktführer für Schuh-, Textil- und Lederpflege im deutschen Schuhfachhandel entwickelt – und steht heute für zukunftsweisende, leistungsstarke Reinigungs-, Pflege- und Imprägnierprodukte „Made in Germany“.

Geschäftsführer und Gesellschafter Frank Becker ist keiner, der in der Vergangenheit lebt: „Aber unsere Geschichte ist schon ein starkes Stück, das es verdient, gefeiert und erzählt zu werden.“ COLLONIL begann 1909 als Ein-Mann-Start-up und basiert auf fünf Fässern Lederöl. Niemand ahnte zu dem Zeitpunkt, dass aus der Idee, Schuhe und Stiefel vor Feuchtigkeit zu schützen, mal ein Weltunternehmen wird, das 2020 über 3000 Produkte in 93 Ländern vertreibt und damit glänzende Ergebnisse einspielt.

COLLONIL schaffte es in seiner Geschichte, immer eine Nasenlänge voraus zu sein. „Zehn Prozent unseres Umsatzes fließen in die Forschung und Entwicklung. Deshalb haben wir immer modernste Produkte auf dem Markt und unsere 111-jährige Marke bleibt jung“, erklärt Frank Becker. Die Innovationstreiber lancierten die ersten Aerosole. Sie revolutionierten den Markt, indem sie die Carbon-Technologie weltweit als erste in einem Imprägnierspray einsetzten. Und die Berliner entwickelten die umweltverträgliche Organic-Linie, als andere noch nicht darüber nachdachten. Nachhaltigkeit ist für COLLONIL ein Leitgedanke, der konsequent umgesetzt wird – auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene. Für die verantwortungsvolle Produktentwicklung und umweltbewusste Fertigung erhielt das Unternehmen 2019 das offizielle Siegel „Geprüfte Nachhaltigkeit“ des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit und Ökonomie.

Mit der Offensive „**2020, das Jahr der Schuhpflege**“ startet Collonil ab Januar in die Zukunft. Frank Becker: „In 2020 planen wir viele Aktionen für den Handel. Die Partner profitieren von Monatsaktionen, attraktiven Sets und Sonderpromotionen. Ganz neu ist unser interaktives COLLONIL Händlerportal, das kompetent und unterhaltsam Support und Informationen bietet.“ Auf die Kunden warten Rabattaktionen, Gewinnspiele, Postings und Mitmach-Aktivitäten in den sozialen Medien. „Es wird unter anderem einen Foto-Wettbewerb für die bestgeputzten Schuhe geben und wir prämiieren die tollsten Fundstücke aus alten Putzkisten. Für die schönsten und originellsten Posts werden unsere Follower mit Einkaufsgutscheinen und COLLONIL-Produkten belohnt. Schuhpflege ist aber auch gelebte Nachhaltigkeit. Für jeden verkauften Artikel aus der Monatsaktion spendet Collonil € 10 Cent an die „KINDERHILFE e.V. für deren Projekt zum Aufbau eines ambulanten Kinderhospizdienst“; so der Geschäftsführer.

Mit dem Sneaker-Event „SchuHS by Collonil“ wird das Jubiläumsjahr im Oktober in Berlin seinen Höhepunkt erreichen: Auf dieser Community-Veranstaltung hat der „111 Jahre COLLONIL Sneaker Limited Edition“ seinen großen Auftritt.

Hinter den Kulissen feilt das engagierte Unternehmen mit seinen Mitarbeitern weiter an der Erfolgsgeschichte. COLLONIL-Chef Becker: „Wir werden zum Beispiel unsere Anstrengungen in Sachen Nachhaltigkeit noch steigern, um den wachsenden Ansprüchen der Kunden weiterhin gerecht zu werden.“ Ideen für neue Produkte? „Da gibt es jede Menge!“

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege, deren Produkte seit nunmehr 110 Jahren von der Salzenbrodt GmbH & Co.

KG in Berlin produziert werden. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder in allen Regionen der Welt.

Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.

Pressekontakt: Salzenbrodt GmbH & Co. KG
Hermsdorfer Straße 70
13437 Berlin