



## PRESSEMITTEILUNG

### **#Berlinproduziert Digital inspiriert.**

Berlin ist die Hauptstadt der guten Ideen. Die Berliner Industrie arbeitet schon heute an den Fragen von morgen. Die Antworten sind digital – ebenso wie die Berliner Industrie

Die neue Industriekampagne von Berlin Partner zeigt die hohe Kreativität und Innovationskraft der Berliner Industrie im digitalen Wandel.

Zusammen mit 25 in Berlin ansässigen; produzierenden und forschenden Unternehmen stellt die Kampagne „#Berlinproduziert“ in vielseitigen Motiven die hohe Innovationskraft der Berliner Industrie heraus.

Die Berliner Industrie ist heute smart, zukunftsorientiert und auch international sehr gut aufgestellt. Ein wesentlicher Grund für diesen Erfolg: Weltunternehmen ebenso wie ein solider, technologiegetriebener Mittelstand arbeiten in der Hauptstadt eng mit einer lebendigen Gründerszene und den vielen hochkarätigen Forschungseinrichtungen der Stadt zusammen, um Neues zu schaffen. Nicht von ungefähr gilt die Berliner Industrie inzwischen in vielen Bereichen als Vorreiterin für Innovationen.

Als aktiver Berlin Partner und produzierendes Unternehmen in Berlin war es für Collonil selbstverständlich an der neuesten Industriekampagne teilzunehmen. Collonil ist „Made in Berlin – innovativ seit 1909“.

Der Relaunch der Industriekampagne Berlin erfolgte am 25. April unter Leitung des Regierenden Bürgermeister Michael Müller im Berliner Rathaus.

Ebenfalls mit dem 25. April startete auch der stadtweite Plakatflight. In den Wochen KW 17 + 19 werden ca. 375 CLPs - 4/1 Plakate, 260 Mega Lights - 18/1 Plakate; sowie digitale Präsenz in den S- und Fernbahnhöfen mit der Kampagne belegt sein.

Die weitere Vermarktungen erfolgt in der überregionalen Tageszeitung Die WELT eine 4-seitige Sonderbeilage; Website [www.be.berlin](http://www.be.berlin); alle Social Media-Kanälen, insbesondere [Facebook](https://www.facebook.com) und [Twitter](https://twitter.com), dem Hashtag #berlinproduziert.

Zum Unternehmen Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege, deren Produkte seit mehr als 100 Jahren von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert werden. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder in allen Regionen der Welt. Weitere Informationen gibt es unter [www.collonil.com](http://www.collonil.com)

Pressekontakt:  
Salzenbrodt GmbH & Co. KG  
Hermsdorfer Straße 70  
13437 Berlin