



## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 08.09.2020

### **COLLONIL auf Champions-Kurs**

Sie sind erfolgreich, leidenschaftlich und fair: Die Frauen vom VfL-Wolfsburg starten mit neuem Partner in die Saison – COLLONIL unterstützt die zweifachen Champions League-Gewinnerinnen mit Schuhpflege, Hygiene- und Desinfektionsmitteln

COLLONIL liebt Leder in jeder Form. Eine besondere Leidenschaft pflegt das Berliner Traditionsunternehmen für das kleine Runde, das ins Eckige gespielt wird: Seit vielen Jahren engagiert sich COLLONIL im Fußball. In der Saison 2020/2021 präsentiert sich der Hersteller von Schuhpflege-, Hygiene- und Desinfektions-Produkten als Fan und neuer Partner der 1. Frauen-Lizenzmannschaft des VfL Wolfsburg.

Als doppelte Champions League-Gewinnerinnen stehen die Wolfsburgerinnen für Erfolg und dafür, sich nicht darauf auszuruhen. Sie geben alles. In jedem Spiel. CEO Frank Becker: „Frauen sind im Fußball die Zukunft, denn durch die demografische Entwicklung werden sich im Männer-Fußball die Teams reduzieren. Fußballerinnen sind hungrig, brennen für ihren Sport. Sie spielen leidenschaftlich und fair, verdienen endlich eine richtige Chance in den Vereinen, die gleiche Anerkennung wie die Männer-Teams und mehr Unterstützung aus der Wirtschaft.“ Im Teamvergleich zwischen den Wölfinnen und COLLONIL sieht der Firmenchef einige Gemeinsamkeiten. „Die VfL-Frauen haben national und international eine hohe Strahlkraft. Unser Unternehmen ist ebenfalls weltweit aktiv, wir sind fair und

produzieren nachhaltig“, so Frank Becker. Und auch COLLONIL ist flexibel, immer am Puls der Zeit und entwickelt ständig neue Strategien.

Seit März hat sich das Unternehmen in Deutschland zu einem Hygiene- und Desinfektionsmittel-Profi entwickelt und sein Geschäftsfeld erweitert. Die Idee, hochwertige Hygiene-Produkte für unterschiedliche Bedürfnisse der Hände-, Flächen- und Textil-Desinfektion zu entwickeln, lag schon vor COVID-19 in der Berliner Luft. Die COLLONIL-Forschungsabteilung entwickelt bereits seit Jahren antimikrobiell wirksame Sprays für Kunden aus dem Ausland. Diese Rezepturen bildeten die Grundlage für das effektive 360 Grad-Konzept COLLONIL Bleu, das auf Erfahrungen, Innovationsgeist und wissenschaftlicher Kompetenz basiert – und nun auch in Wolfsburg bei Heimspielen zum Einsatz kommt. Es wirkt gegen Bakterien, Pilze und behüllte Viren (wie Corona) und gibt allen Fußballbegeisterten ein sicheres Gefühl.

Die Gesundheit von Spielerinnen, Mitarbeitern und Fans ist Frank Becker wichtig: „Wir finden es ganz toll, dass wir den VfL mit unseren Desinfektions- und Hygiene-Artikeln unterstützen und den Trainings- sowie Spielbetrieb unter Einhaltung der aktuellen Hygiene-Standards damit sicherstellen können.“ Nach den Geisterspielen in der vergangenen Saison gibt es endlich wieder Fußball mit Fans im Stadion: Zum Auftakt der Frauenfußball-Bundesliga zwischen dem VfL Wolfsburg und der SGS Essen durften 500 Zuschauer im AOK-Stadion beim 3:0 dabei sein. Neben der Präsenz auf den LED-Banden und im Stadion leuchtet der Schriftzug COLLONIL auch von den Shirts: „Wir werden die VfL-Frauen auf dem Trikotärmel in der UEFA Women’s Champions League begleiten und hoffen natürlich auf viele gemeinsame Siege. Unser Unternehmenslogo ist auch auf der Trainingskleidung der Wölfinnen vertreten“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter. Natürlich stattet COLLONIL die Spielerinnen auch mit Reinigungs- und Pflegeprodukten für ihre Schuhe aus. Frank Becker freut auf eine spannende Saison mit vielen Highlights: „Wir werden diesem tollen Team ganz fest die Daumen drücken und wünschen ihm viel Erfolg.“

### **Über Collonil:**

Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und

werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung von Ledererzeugnissen und hat sich außerdem mit High-Tech Pflegeprodukten für Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder.

Weitere Informationen gibt es unter [www.collonil.com](http://www.collonil.com).

Pressekontakt:

Faust & Lockstein

Falkenried 22

20251 Hamburg

E-Mail: [collonil@faust-lockstein.com](mailto:collonil@faust-lockstein.com)